

Nyfiken på influencer marketing?
Inte konstigt – alla pratar om det.



VAR **3** FÖR

Det är trovärdigt

Hela 84 procent av alla konsumenter litar på rekommendationer från människor de känner till. En influencers publik har ett sedan tidigare uppbyggt förtroende vilket gör den välvilligt inställd från start.

Det är autentiskt

Innehållet vävs naturligt in i konsumentens vardagliga sociala mediaflöde. Det kreativa innehållet är även färgat av influencern själv.

Det ger spridning

Influencers ökar chansen till spridning och når ut till ställen dit annonser inte når.



Viral spridning behöver inte ske av slump.

Någon fundering? Hör av dig till info@interlaced.in.

Vad är influencer marketing?

Influencer marketing är en av de senaste och snabbast växande grenarna inom området marknadsföring. Det är processen att identifiera och sammanföra varumärken med de individer som har ett inflytande över den önskade målgruppen.

Det handlar med andra ord om att få ut ditt varumärkes budskap via de inflytelserika personer som har ett starkt nätverk och hög pålitlighet i just det område som ditt varumärke är verksamt i. Genom att låta influencers marknadsföra ditt varumärke genom sina sociala medier når du ut till en hängiven publik - direkt på deras hemmaplan.



”

Influencer marketing är styrd buzz marketing. Detta är idag ett mer effektivt sätt att nå sin målgrupp än att försöka göra det på egen hand.

Anmäl intresse på www.interlaced.in/brands du också.

Fem fördelar som influencer marketing ger ditt varumärke

Du underhåller ditt varumärke

långsiktigt. Genom att synas mycket lägger sig ditt varumärke på konsumentens minne. När det även syns i väl utförda kampanjer får konsumenten en positiv bild av varumärket som sådant.

2



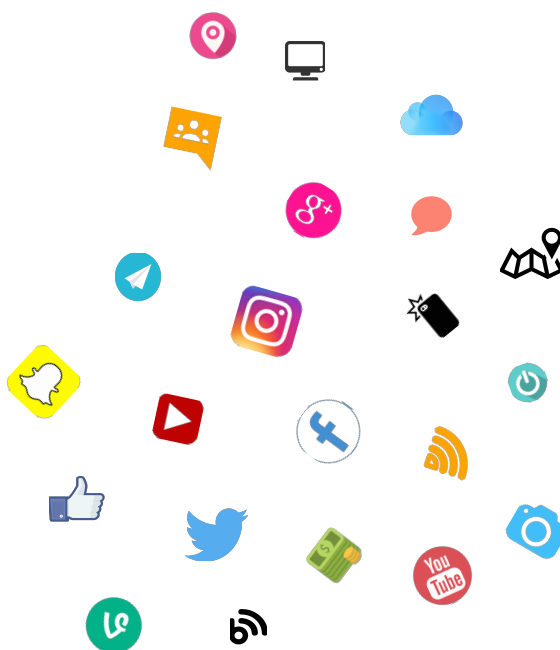
Du får content att återanvända. Det är inte bara det att influencers skapar bra content som de lägger upp i sociala kanaler. Det är även content som du sedan kan återanvända i dina egna sociala kanaler. Två flugor i en smäll.

4

Du visar att ditt varumärke är modernt.

Eftersom du syns i sociala medier via den senaste marknadsföringsformen förstår konsumenten att ditt varumärke är smart, nytänkande och hänger med i utvecklingen.

1

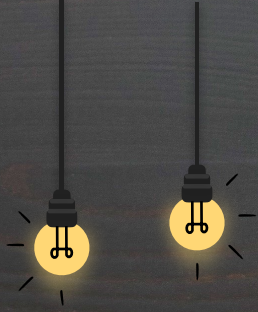


Du visar att du tar ditt CSR. Vi kan skapa kampanjer där vi drar in större frågor för att skapa bättre ethos för ditt varumärke. Idag vill alla tillskriva sig ett visst värde - visa var ditt företag står genom att arbeta med olika profiler som förespråkar olika saker.

3

Du ökar i sälj. Konsumenten litar mer på en person den redan har ett förtroende för och valt att följa på sociala medier. Detta gör att konsumenten är mer benägen att köpa din produkt då en inflytelserik tredje part, en influencer, rekommenderar den än om du gör det.

5



Okej. Låter bra.

Men hur gör jag nu?

Enkelt! Låt oss förklara
hur det kan gå till.

Hur går jag tillväga när jag vill börja använda influencer marketing?

Så här kan ett samarbete gå till:

1. **Bolla idéer.** Vi låter kreativiteten flöda tills vi hittar ett spår som du vill låta utveckla.
2. **Hitta influencers.** Vi identifierar, kontaktar och inleder ett samarbete med lämpliga influencers för dig och ditt varumärke.
3. **Skapa kampanj.** Vi tar fram en passande kampanj för ditt ändamål samt ger riktlinjer till influencers om hur de på bästa sätt för fram ert budskap. Gillar ni den - så kör vi!
4. **Genomförande.** Kampanjen genomförs och influencers utför överenskommet uppdrag.
5. **Din medieinvestering lönar sig!** Du får kostnadseffektiv och autentisk marknadsföring.



Ingen startavgift, ingen månadskostnad.
Inget som kostar utöver de kampanjer du genomför.

Kom-i-gång-guide

Så här använder du ditt företags egna sociala medier bäst



Snapchat

Bästa dagen att posta är måndagar till söndagar 19-24. Idéer på innehåll:

- Gör en snabb tutorial
- Presentera en medarbetare
- Tävlingar på 24 timmar
- Behind the scenes



Youtube

Bästa dagen att posta är torsdagar till söndagar 12-15, 21-23. Idéer på innehåll:

- Gör en unboxing-video
- Skapa en questions-and-answer video
- Visa upp 30 random saker på kontoret



Instagram

Bästa dagen att posta är tisdagar till torsdagar 13-16. Idéer på innehåll:

- Visa er produkt i användning
- Upplyftande citat
- Throw back Thursday
- Behind the scenes



Twitter

Bästa dagen att posta är torsdagar till söndagar 13-16. Idéer på innehåll:

- Retweeta något relevant du hittar i flödet
- Skicka ut tack till en ny följare eller omnämning - visa uppskattning!
- Fundera högt över branschrelaterade frågor

Facebook

Bästa dagen att posta är torsdagar till söndagar 13-16. Idéer på innehåll:

- Ställ interaktiva frågor
- Lagg upp en bild på en medarbetare
- Lagg upp film som förmedlar företagskänslan

